

危機回避の基礎能力を身に付ける！

# リスクセンスで磨く 異常感知力

組織と個人のできる11の行動 **化学プラント編**

特定非営利活動法人リスクセンス研究会／編著

◎B6判 250頁 ◎定価：本体2,500円＋税(送料別) ◎2015年 1月20日発売

リスクセンスで磨く  
異常感知力

組織と個人のできる11の行動 **化学プラント編**

特定非営利活動法人リスクセンス研究会 編著

**L : Learning**

学習態度

**C : Capacity**

管理能力

**B : Behavior**

実践度

化学工業日報社

本書は、リスクセンス（リスクを最小にするために必要な知識・判断力・業務遂行力の総称）を身に付け、LCB〔学習態度（Learning）、管理能力（Capacity）、実践度（Behavior）〕から成る11の行動で、組織の状態を簡便に診断し、事故を防止する手法をわかりやすく解説。簡便な組織の自己診断手法と独自ノウハウにより、リスクを軽減した適正な組織運営の実現とマネジメント向上を推進します。組織と個人のリスクセンスを鍛え、化学プラントの事故防止に向けた組織運営を実現します。

## ◇目次◇

### 序章 リスクセンスによる組織の自己診断とは

#### 第1章 組織事故は防ぐことができる

- 1.1 最近の組織事故の特徴
- 1.2 組織事故の予兆は把握できる
- 1.3 組織事故の予兆管理法

#### 第2章 組織事故はなぜ起きるか

- 2.1 組織事故の発生するメカニズム
- 2.2 組織事故を防ぐには

#### 第3章 リスクセンス

- 3.1 組織と個人のリスクセンス
- 3.2 リスクセンス診断例

#### 第4章 リスクセンスを身に付ける（Learning）

- 4.1 リスク管理
- 4.2 学習態度
- 4.3 教育・研修

#### 第5章 リスクセンスを保つ（Capacity）

- 5.1 モニタリング組織／5.2 監査
- 5.3 内部通報制度／5.4 コンプライアンス

#### 第6章 リスクセンスを鍛える（Behavior）

- 6.1 トップの実践度／6.2 ヒヤリハット・危険予知
- 6.3 変更管理／6.4 コミュニケーション

#### 第7章 リスクセンス検定<sup>®</sup>の活用事例

- 7.1 概要／7.2 事故の再発防止策の進捗度を定量的に把握する手法として／7.3 ISO活動の補完として活用／7.4 小集団活動とリンクさせた安全文化向上法として

#### 第8章 組織事故の原因究明方法を学ぶ

- 8.1 VTA法／8.2 M-SHEL法／8.3 その他の事故解析事例

#### 第9章 2013 Good Risk Sense Awardの事例

52015 **【注文書】** リスクセンスで磨く異常感知力  冊

|  |        |        |     |        |
|--|--------|--------|-----|--------|
| フリガナ   |        |        |     | 支社・事業所 |
| 会社名  |        |        |     |        |
| 住所   | 〒      |        |     |        |
| 部署名  |        | 役職名    |     |        |
| フリガナ   |        | TEL.   | ( ) |        |
| 御氏名  |        | FAX.   | ( ) |        |
| e-mail   |        |        |     |        |
| e-mailによる書籍等の案内を <input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない <input type="checkbox"/> 登録済 |        |        |     |        |
| お支払い方法   | 1.銀行振込 | 2.郵便振替 | 受付  | 年 月 日  |

●ご注文、お問い合わせは  
下記までTELまたはFAX、HPで

**化学工業日報社** 営業本部  
販売局  
〒103-8485 東京都中央区日本橋浜町3-16-8

<http://www.kagakukogyonippo.com/>

東京 **TEL 03-3663-7932**  
**FAX 03-3663-7275**

大阪 **TEL 06-6232-0222**  
**FAX 06-6232-0777**

通信欄

【個人情報の取扱いについて】  
ご注文頂いた方の個人情報は、注文の確定および注文品の送付、ご注文者に対する確認事項等が発生した場合の連絡、今後の新刊書等のご案内のみに使用し、お客様の許可無く第三者に提供することはありません。